



De voordelen van verpakkingen aanpassen binnen de logistieke keten

Normaal gesproken gebeurt co-packing buiten de logistieke keten om. Maar als een van de eerste in Nederland heeft Nabuurs co-packing een integraal onderdeel van de logistieke oplossing gemaakt. Het in-house co-packen wordt uitgevoerd door partner Na-Nomi, dat is ontstaan uit een samenwerking met co-packspecialist NOMI.

Bij co-packen gaat het om klantspecifiek uitleveren van producten. “Bijvoorbeeld omdat de klant de verpakkingen wil aanpassen voor promotiedoeleinden of in lijn wil brengen met land gebonden regelgeving”, vertelt de algemeen directeur van Na-Nomi, Hilco Doevendans. Dat de co-pack-dienstverlener met Nabuurs onder één dak zit biedt klanten veel voordelen. “Door onze wisselwerking kunnen wij grotere volumes efficiënter en duurzamer verwerken. Wij organiseren de co-packing op zo’n manier dat er minder verspilling van verpakings-

materiaal is. Daar zit een hele IT-oplossing achter. Bovendien werken wij de verpakingsconcepten zo uit dat we zo veel mogelijk materiaal hergebruiken. Tot slot zijn er geen extra transportkosten nodig van en naar een externe co-packing partij.”

Na-Nomi kan dan snel en flexibel inspelen op specifieke klantwensen. Het gaat om een breed aanbod aan verpakkingsopties, zoals displaybouw, shrink wrapping, assortimentsverpakkingen, sleeving, stickers of ompakken.



Waarom in-house co-packing?

- Na-Nomi combineert co-packing met oplossingen voor warehousing en logistiek.
- Na-Nomi integreert co-packing in totaaloplossingen voor stadsdistributie of FMCG-distributie.
- Integrale co-packing reduceert kosten, CO₂ uitstoot en verhoogt kwaliteit in de vorm van tracking en tracing.